



NICKJEAN STEUNT ACTIE 'LOCK ME UP-FREE A GIRL' VAN STOP KINDERMISBRUIK

Samenvatting:

De actie 'Lock me Up - Free a Girl' waarbij bekende Nederlanders zich vorig jaar mei vrijwillig lieten opsluiten in een hokje om geld in te zamelen voor de aanpak van kinderprostitutie, krijgt van woensdag 29 mei tot en met zaterdag 1 juni een landelijk vervolg. De actie is vorig jaar geïnitieerd door Wimmy Hu en in één van haar restaurants - THE RED SUN Amsterdam - gehouden. Nu doen er acht horeca-zaken, verdeeld over heel Nederland, mee. Ook NickJean draagt deze actie een warm hart toe.

Met de actie wordt aandacht gevraagd voor de vele duizenden meisjes die in India, China, Bangladesh, Thailand en Cambodja slachtoffer zijn van kinderprostitutie. Deze meisjes worden onder mensonterende omstandigheden in bordelen gevangen gehouden en leven in hokjes van één bij twee meter. Soortgelijke hokjes worden gedurende de actie in acht Nederlandse steden tijdelijk 'bewoond' door al dan niet bekende Nederlanders. Zij proberen met de actie zo veel mogelijk geld in te zamelen voor Stop Kindermisbruik.

De tweede editie van de actie 'Lock me Up - Free a Girl' is groter van opzet, nu er in totaal acht restaurants deelnemen die allemaal één of meer hokjes in hun zaak inrichten. Dagelijks wordt in ieder hokje van 11 tot 23 uur iemand opgesloten. NickJean sponsort 6 bekende Nederlandse dames die deelnemen aan de actie: Vivian Reijs, Jasmine Sendar, Dewi Pechler, Jacqueline Steenbeek, Marvy Rieder en Bianca Moens. Dit bedrag zal ten goede komen aan de actie 'Lock me Up - Free a Girl'. Ook u kunt helpen om nog meer meisjes uit de prostitutie te bevrijden door een deelnemer te sponsoren via www.lockmeup.nl.

<http://www.tripletrading.eu/>

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pauline van Wakeren van Tripletrading;
E. pauline@tripletrading.eu of T. +31 (0)6 29035755