

EXCLUSIEVE JEANS VAN NICKJEAN: DE LEONIE MEIJER JEANS

Samenvatting:

Leonie Meijer, finaliste van het eerste seizoen van 'The Voice', heeft haar kledingsmaak gedeeld met het vakmanschap van het broekenmerk NickJean en daar is een stoere jeans uit voortgekomen: 'De Leonie Meijer jeans'. Vanaf 21 januari is de broek landelijk te koop bij de betere fashionstores.

Zaterdag 19 januari 2013 lanceert NickJean samen met Leonie Meijer haar exclusieve broek 'De Leonie Meijer jeans' tijdens de opening van de Fashionweek in het Conservatorium Hotel in Amsterdam. De dag erna zal de broek ook gepresenteerd worden op de Modefabriek in de RAI in Amsterdam.

Leonie Meijer, die het afgelopen 1,5 jaar hits scoorde met singles als 'Schaduw', 'Hey' en het duet met Jeroen van der Boom 'Los van de grond', heeft haar kledingsmaak gedeeld met het vakmanschap van het broekenmerk NickJean en daar is een vrouwelijke maar toch stoere jeans uit voortgekomen. Vanaf 21 januari is de collectie exclusief te koop bij de betere fashionstores in Nederland. De oplage is gelimiteerd en daarmee is de LM jeans een collectors item.

Leonie wilde haar naam verbinden aan het damesbroeken merk dat garant staat voor vrouwelijke en modische damesbroeken met een perfecte pasvorm. NickJean heeft een aparte jeanslijn 'DenimLine', die past bij haar persoonlijkheid. De modellen hebben een perfecte fit voor vrouwen, zijn van goede kwaliteit en hebben een stoere uitstraling. Ze variëren qua jeansdesign en materiaal en komen in verschillende kleuren op de markt. De unieke jeans die NickJean speciaal naar Leonie's wensen heeft ontwikkeld zal onder de naam 'De Leonie Meijer jeans' de markt in gaan.

De samenwerking tussen NickJean en Leonie kwam tot stand omdat Leonie met haar stoere, vlotte, zelfbewuste en verzorgde uitstraling matcht met het imago van het merk. Niet onbelangrijk is het feit dat de Hollandse Leonie kiest voor een Nederlands bedrijf als NickJean. Vanzelfsprekend is zij ook te zien in de nieuwe campagne.

Quote Leonie: "Toen ik werd benaderd door NickJean om een eigen jeans te ontwerpen, was ik meteen verkocht. Niet alleen is het misschien wel mijn meest favoriete kledingstuk ooit, maar met een spijkerbroek kun je tegenwoordig echt je eigen identiteit uitstralen door de vele verschillende modellen en gave wassing en details. Ik wilde een veelzijdige jeans voor op het podium maar ook voor dagelijkse dingen of een avondje uit. Ik hou erg van dat diepe donkerblauw en gave kreukeffecten. En los van het ontwerp wilde ik er dan wel gelijk een die ook nog eens fantastisch zit. Als je je lekker kunt voelen in je favoriete broek, dan straalt dat meteen uit!"

<http://www.nickjean.com/>

<http://www.leoniemeijer.com/>

Noot voor de redactie:

Voor beeldmateriaal en/of meer informatie kunt u contact opnemen met Pauline van Wakeren van Triplemtrading; E. pauline@triplemtrading.eu of T. +31 (0)6 29035755